

NEWS RELEASE



前回に続いて「横浜マラソン 2017」に協賛

—アマダグループは地元 神奈川県フルマラソンを今年も応援します—

株式会社アマダホールディングス（神奈川県伊勢原市：社長 磯部 任）は、横浜マラソン組織委員会（主な構成団体：横浜市、神奈川県、横浜市体育協会ほか）が主催する「横浜マラソン 2017」に、前回に引き続き協賛いたします。

「横浜マラソン 2017」は、“横浜を走る、世界が変わる”をキャッチコピーとし、スポーツ振興や健康増進、地域活性化への貢献をめざし、横浜市では前回に続いて3回目の市民参加型フルマラソンとなります。今年から開催時期が春から秋へ変更となり、新種目に1/7フルマラソンが加わり、参加人数も3000人増員となります。

アマダグループは、神奈川県内に本社および事業拠点を有しており、社会貢献・地域貢献活動の一環として経営理念の1つである「人と地球環境を大切にする」のもと、第1回大会より本大会を応援してまいりました。

さらに、大会当日も給水・給食活動などのボランティアに多くの社員・家族が参加し、ランナーの皆さまのサポートをしてまいります。

記

■「横浜マラソン 2017」 公式サイト <http://www.yokohamamarathon.jp/2017/>

1. 開催日 2017年 10月 29日（日）
2. 種目 ①フルマラソン（42.195km） ②1/7フルマラソン（6.0278km）
③1/7フルマラソン（車いす） ④2km（車いす）
3. 参加人員 2万8千人規模

以上

株式会社アマダホールディングス
コーポレートコミュニケーション部 広報グループ
〒259-1196 神奈川県伊勢原市石田 200
URL: <http://www.amadaholdings.co.jp>